



BACHILLERATO

PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD.

COMENTARIOS LINGÜÍSTICOS. TEMA. JUSTIFICACIÓN DEL TEXTO.

RESUMEN

Hay muchas formas de hacer estos comentarios y, puesto que no hay ningún modelo corregido por la comisión universitaria, cualquiera puede valer, siempre y cuando sea coherente, claro. Lo importante es que para mostrar todo lo que has aprendido durante tu paso por el cole, seas capaz de justificar, con ejemplos del texto, lo que estás diciendo.

Al principio cuesta, pero cada vez lo harás más rápido porque la base la tienes.

Te dejo unos vídeos con teoría, que pueden ayudarte a hacer el comentario de este texto:

- Funciones del lenguaje: <https://www.youtube.com/watch?v=30UzaQkZewU>
- Mecanismos de cohesión: <https://www.youtube.com/watch?v=pxrnvza0Nr8>
- Tema: <https://www.youtube.com/watch?v=SsrRWYwmltQ>
- Tipo de texto: <https://www.youtube.com/watch?v=ggXWEs89iUI>

Comentario: si no tienes claro qué debes buscar, mira el esquema base para guiarte.

- En este modelo nos fijaremos en rasgos de OBJETIVIDAD, CLARIDAD Y PRECISIÓN (COHESIÓN), SUBJETIVIDAD (MODALIZACIÓN), RECURSOS RETÓRICOS, NARRACIÓN Y DESCRIPCIÓN.
- Recuerda tienes que poner todos los rasgos más significativos, con un par de ejemplos del texto.

Tema:

- Debe ser un SN o una oración corta que diga de qué trata el texto. Las palabras que encuentres repetidas y los campos semánticos te darán la clave.

Justificación del texto

- Los rasgos que hayas encontrado en el comentario te marcarán qué tipo de texto es. Debes señalar la modalidad o tipología textual y el género discursivo.

Resumen

- Tiene que ser objetivo y usar un lenguaje apropiado.
- Debes ir al grano y no empezar nunca con “el texto trata” “el autor dice” o algo parecido.
- Debe ocuparte entre 5 y 7 líneas.
- No debes copiar literalmente parte del texto; debes parafrasear, es decir, utilizar tus propias palabras para resumir las ideas fundamentales.

¡A POR ELLO!

LEE EL TEXTO, SEÑALANDO LOS RASGOS QUE VAYAS ENCONTRANDO.

A CONTINUACIÓN, COMPRUEBA LA SOLUCIÓN. ENCONTRARÁS EL TEXTO, CON LOS RASGOS SEÑALADOS, LA ORGANIZACIÓN DE ESOS RASGOS AGRUPADOS EN ESQUEMAS; OBIAMENTE, NO DEBES PONER TODO LO QUE YO SEÑALO PERO ESTO TE SERVIRÁ DE GUÍA Y TE AYUDARÁ.

TAMBIÉN ENCONTRARÁS EL TEMA, EL COMENTARIO REDACTADO, EL TIPO DE TEXTO Y EL RESUMEN.

TEXTO

Etiquetas, ¿papel mojado?

El etiquetado nutricional es voluntario. Pero la mayoría de los productos alimenticios lo lleva. El 60% de los consumidores no lo lee y la mitad no lo entiende. Un fracaso que pesa en la alimentación.

Elena Sevillano

El estudio elaborado por el Consejo Europeo de Información sobre la Alimentación (EUFIC, según sus siglas en inglés) y la Universidad de Aarhus (Dinamarca) sobre el papel del etiquetado nutricional entre los consumidores británicos deja una sensación de decepción semejante a la del opositor que va superando todos los exámenes y falla en el último. Cada vez más alimentos envasados incluyen etiquetado nutricional. Y los usuarios lo entienden. Pero, y aquí viene la decepción, “solo el 27% lo usa para realizar opciones de compra saludable”, subraya la encuesta.

El etiquetado informativo, que indica peso o fecha de caducidad, es obligatorio. El nutricional es voluntario y, aun así, entre el 85% y el 90% de los productos que se comercializan en España contienen alguno, mejor o peor, según calcula Roberto Sabrido, presidente de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN). Ahora bien, el 60% de los españoles nunca lo lee y a la mitad le cuesta entenderlo, según datos que manejan AESAN y la Confederación Española de Organizaciones de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios (CEACCU).

La CEACCU estima que una etiqueta alimentaria de las actuales necesita, como mínimo, ocho minutos para ser leída y comprendida. Los compradores le dedican, de media, menos de un minuto. Sabrido cree que el problema radica en que no seguimos una dieta saludable y equilibrada, por mucho que digamos que sí, y no prestamos la suficiente atención a nuestra ingesta.

Etiquetas, ¿papel mojado?

El **etiquetado nutricional** es voluntario. Pero la mayoría de los productos **alimenticios** lo lleva. El 60% de los consumidores no lo lee y la mitad no lo entiende. Un fracaso **que pesa en la alimentación**.

Elena Sevillano

El estudio elaborado por el Consejo Europeo de Información sobre la **Alimentación** (EUFIC, según sus siglas en inglés) y la Universidad de Aarhus (Dinamarca) sobre el papel del **etiquetado nutricional** entre los **consumidores británicos** deja una sensación de **decepción semejante a la** del opositor que va superando todos los exámenes y **falla** en el último. Cada vez más **alimentos** envasados incluyen **etiquetado nutricional**. **Y** los **usuarios** lo entienden. **Pero, y aquí viene la decepción**, “solo el 27% lo **usa** para **realizar** opciones de compra **saludable**”, **subraya** la encuesta.

El **etiquetado informativo**, que indica peso o fecha de caducidad, **es obligatorio**. El **nutricional es voluntario** y, aun así, entre el 85% y el 90% de los **productos** que **se comercializan** en España **contienen** alguno, **mejor** o **peor**, según calcula **Roberto Sabrido**, presidente de la Agencia Española de Seguridad **Alimentaria y Nutrición** (AESAN). **Ahora bien**, el 60% de los **españoles** nunca lo **lee** y a la mitad le cuesta **entenderlo**, según **datos que manejan AESAN y la Confederación Española de Organizaciones de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios** (CEACCU).

La CEACCU **estima** que una **etiqueta alimentaria** de las actuales **necesita**, como mínimo, ocho minutos para **ser leída y** comprendida. Los **compradores** le dedican, de media, menos de un minuto. Sabrido **creo** que el problema **radica** en que no **seguimos** una **dieta saludable y** equilibrada, por mucho que **digamos** que sí, y no prestamos la suficiente atención a **nuestra ingesta**.

CORRECCIONES

RASGOS LINGÜÍSTICOS Y ESTILÍSTICOS:

- 1.- OBJETIVIDAD:** Justifica la función referencial o representativa del lenguaje (está presente en todos los textos)
 - presente de indicativo: falla, contienen, deja,...
 - oraciones copulativas: es obligatorio,... (no predominan)
 - imprecisión del sujeto:
 - formas no personales del verbo: - infinitivos: entender, realizar,... / - participios: elaborado por,...
 - pasiva perifrástica: ser leída...
 - pasiva refleja: se comercializan,...
 - adjetivos especificativos: etiquetado informativo, consumidores británicos, dieta saludable... (totalmente objetivos)
 - citas de autoridad: EUFIC, CEACCU... (entidades que son referentes en la materia)
 - reproducción literal de lo dicho por un especialista: Sabrido cree...
 - datos: 27 %, 90 %,...
- 2.- CLARIDAD Y PRECISIÓN:** (elementos de cohesión que aparecen en todos los textos)
 - repeticiones: etiquetado nutricional. (marca el tema del texto)
 - familias léxicas: alimenticios-alimentación-alimentaria- alimentos, nutrición-nutricional, española-españoles... (comparten lexema)
 - sinónimos: ingesta, dieta y alimentación; consumidores, compradores y usuarios,... (de la misma categoría)
 - antónimos: obligatorio y voluntario, mejor y peor,... (de la misma categoría)

- conectores: contraargumentativo (pero, ahora bien) y aditivos (y)
- campo semántico: alimentación (ingesta, dieta, producto, nutrición,...) (*de la misma categoría gramatical*)
- SN complejos: El estudio elaborado por el consejo..., el etiquetado informativo que indica... (*sustantivos con muchos CN*)
- estructuras bimembres: saludable y equilibrada, leída y comprendida,... (*aporta claridad*)
- siglas y acrónimos, explicadas: la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN)

3.- SUBJETIVIDAD: Justifica las funciones apelativa y expresiva del lenguaje (rasgos de modalización)

- desinencias de 1ª persona: plural (digamos, seguimos,...)
- determinantes posesivos: nuestra ingesta.

4.- RECURSOS RETÓRICOS Justifica la función poética del lenguaje (es otro rasgo de modalización)

- metáforas: etiquetas, papel mojado; pesa en la alimentación,...
- símil: decepción semejante a la del opositor...

TEMA: La falta de utilidad de las etiquetas informativas en los productos de alimentación / Los compradores no miran (o no tienen interés por) la información nutricional de los productos.

COMENTARIO

En este aparece la función referencial del lenguaje puesto que es texto objetivo que busca informar. Predominan el presente de indicativo (*falla, contienen, deja*) y los adjetivos especificativos que no aportan connotaciones (*etiquetado nutricional, consumidores británicos,...*). Además, aparecen datos para reforzar esa objetividad (27 %, 90 %) y se reproduce lo dicho en una encuesta o la opinión de una cita de autoridad (*Sabrido cree...*). Hay cierta imprecisión del sujeto como se ve en el uso de formas no personales del verbo (infinitivos: *realizar* o participios: *elaborado*), pasivas perifrásticas (*ser leído*) y marca de pasiva refleja (*se comercializan*).

En cuanto a la claridad y precisión, hay repeticiones (*etiquetado nutricional*), sinónimos (*consumidores-compradores-usuarios, dieta-ingesta- alimentación*) y antónimos (*voluntaria-obligatoria*) que junto al campo semántico de la alimentación (*ingesta, dieta, producto, nutrición*), contribuye a la progresión temática. Abundan los SN complejos (*el etiquetado informativo que indica...*), y acrónimos (AESAN) con sus correspondientes explicaciones para facilitar la comprensión del texto. Además, aparecen familias léxicas (*alimenticios, alimentación, alimentaria y alimentos, o nutrición, nutricional*) y estructuras bimembres (*leídas y comprendidas, saludable y equilibrada*). El autor, junto a todos estos rasgos, da cohesión al texto con el uso de conectores contraargumentativos (*pero*) y aditivos (*y*).

Por último, es significativa la estructura del texto formada por un título y un subtítulo, diferenciado por la tipografía, así como el nombre de la periodista bajo los mismos, que sitúa a este fragmento dentro de los textos periodísticos.

El hecho de que aparezca algún recurso retórico como la metáfora del título (*etiqueta ¿papel mojado?*), el símil de los opositores o el juego semántico de la palabra “*pesa*”, indican que no es un texto puramente informativo. Esto también viene reforzado por el uso de la primera persona del plural como se ve en las desinencias (*seguimos*) o en el adjetivo

posesivo (*nuestra ingesta*) pues la escritora se incluye dentro del grupo de consumidores donde se encuentra el lector.

TIPO DE TEXTO, JUSTIFICADO: Es un texto expositivo, en concreto, un texto periodístico informativo. Es una noticia. Sin embargo el uso de rasgos estilísticos y por el matiz subjetivo podría ser un reportaje.

RESUMEN

Las etiquetas que dan información nutricional son opcionales pero los productos suelen llevarlas. Sin embargo, un informe muestra cómo el comprador no suele leer esta información a pesar del poco tiempo que conllevaría hacerlo. De esto se puede deducir que no nos importan tanto nuestra alimentación como hacemos parecer.