

PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD. CASTILLA LA MANCHA. JUNIO 2019 A

ARGUMENTACIÓN

Reflexione sobre la compleja relación entre la necesidad de tener audiencia y el deseo de informar objetivamente en las cadenas de televisión y en los periódicos digitales.

Para que un programa de noticias o la sección informativa de un periódico sobrevivan necesitan, sin lugar a dudas, una mínima audiencia que garantice su rentabilidad. Sin embargo, nunca se debe olvidar que el fin último de estos debe ser informar, por lo que deberían buscar a su público a través de un trabajo objetivo y profesional. Olvidar esta máxima podría llevarles a perder su credibilidad y, en consecuencia, la audiencia que tanto necesitan. **CONTEXTUALIZAR EL ENUNCIADO, ES DECIR, PONERLO EN SITUACIÓN**

En primer lugar, si los medios informativos son objetivos y sus noticias son veraces atraerán a todo tipo de público, independientemente de su signo político o estatus social. Por desgracia, no es extraño encontrar noticias tergiversadas con mensajes radicales o sensacionalistas que buscan llamar la atención. Con ello, pretender aumentar su audiencia sin ser del todo conscientes de que el que se acerca a un medio informativo espera encontrar la máxima objetividad y transparencia. Estos medios pueden tener cierto éxito al principio pero, a la larga, perderán su credibilidad como informadores y, por lo tanto, al público que tanto ansían.

USA CONECTORES (en primer lugar...). EJEMPLIFICAR AYUDA. RAZONA SIEMPRE EL ARGUMENTO.

En segundo lugar, la profesionalidad es fundamental para mantener y conseguir el interés del público que no busca entretenimiento sino información. Cada vez es más frecuente ver cómo los periodistas se apoyan en personas especializadas que les ayudan a contar la actualidad. Los datos de una pandemia, por ejemplo, son más fáciles de entender si un médico nos explica lo que está pasando. Parece evidente que si una noticia está reforzada por testimonios de expertos, el resultado será un trabajo informativo más profesional y, en consecuencia, tendrá un potencial aumento de su audiencia. **USA CONECTORES (en segundo lugar...).**

EJEMPLIFICAR AYUDA. RAZONA SIEMPRE EL ARGUMENTO.

En definitiva, creo que los medios de comunicación que tratan de informar deben preocuparse por ser objetivos y profesionales en el desarrollo de su trabajo, en lugar de estar pendientes del público que les sigue, ya que con el tiempo aumentará su audiencia. **RESUME LOS ARGUMENTOS SIN AÑADIR INFORMACIÓN NUEVA**