

BACHILLERATO

PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

COMENTARIO LINGÜÍSTICO. TEMA. JUSTIFICACIÓN DEL TEXTO.

RESUMEN.

COMENTARIO:

- *Un texto humanístico expone un hecho objetivo relacionado con el hombre; será coherente pues utilizará mecanismos de cohesión.*
- *Tendrá: rasgos de objetividad y claridad y precisión (cohesión). A veces, también habrá narración y/o descripción.*

TEMA:

- *Debe ser un SN o una oración corta que diga de qué trata el texto. Las palabras que encuentre repetidas en el texto, te darán la clave.*

JUSTIFICACIÓN DEL TEXTO:

- *Los rasgos que hayas encontrado en el comentario te marcarán qué tipo de texto es.*

RESUMEN:

- *Tiene que ser objetivo y usar un lenguaje apropiado.*
- *Debes ir al grano y no empezar nunca con “el texto trata”, “el autor dice” o algo parecido.*
- *Debe ocuparte entre 5 y 7 líneas.*
- *No debes copiar literalmente parte del texto; debes parafrasear, es decir, utilizar tus propias palabras para resumir las ideas fundamentales.*

ESQUEMA DE LOS RASGOS LINGÜÍSTICOS QUE DEBES BUSCAR Y LEYENDA DE LAS CORRECCIONES

<p>OBJETIVIDAD = FUNCIÓN REFERENCIAL</p> <ul style="list-style-type: none">- oraciones copulativas- adjetivos especificativos- presente de indicativo- imprecisión del sujeto:<ul style="list-style-type: none">- formas no personales del verbo (infinitivos, gerundios, participios)- oraciones impersonales- pasiva- fechas y datos- citas de autoridad- intertextualidad	<p>COHESIÓN = CLARIDAD Y PRECISIÓN</p> <ul style="list-style-type: none">- repeticiones- familias léxicas- campos semánticos y campos léxicos- sinónimos- antónimos- conectores- aclaramientos y ejemplificaciones- sintagmas nominales complejos →- SUSTANTIVOS ABSTRACTOS- paralelismos- deixis, anáforas y catáforas- estructuras bimembres
---	--

Los apodos de los **personajes** **históricos** **son** elocuentes. **Ensalzan virtudes. Motejan vicios. Hablan** de la calidad de su titular. **Por eso, resulta** revelador que el padre del **atlas** **moderno** más elogiado, el holandés Gerghard Kremer, se hiciera llamar Mercator, **el Mercader**. Su fortuna no **nació** de la carrera como **geógrafo** sino como diseñador de instrumentos **matemáticos**. La **cartografía** **era** una **PROFESIÓN** lucrativa que, según los **encargos** de los mecenas, **le llevó** a trazar planos para **comerciantes** flamencos, o **globos terráqueos** y celestes para el emperador Carlos V. En los últimos compases del siglo XVI, cuando la **EXPANSIÓN** europea en el **Nuevo Mundo** **duplicaba** las **dimensiones** del **espacio** doméstico, se **produce** una revolución **cartográfica**. **Es** el trecho que va del Portulano, de Juan de la Cosa, **dibujado en** 1500, donde aparecen por primera vez las **tierras** americanas, hasta el Atlas que Mercator pergeña en 1569, cuyas **proyecciones** en **husos** **facilitan** la **confección** de **esferas** y hasta el pilotaje. **Es** en este periodo cuando se **acuñan** neologismos como **“Europa”** y **“espacio”**, que amplían los **CONCEPTOS** medievales de cristiandad y **territorio conocido**.

En medio de **esta mudanza gráfica**, **espoleada por** la **CIENCIA** moderna y la **navegación** atlántica, **surgió** la **figura** de los coleccionistas de **mapas**. **Estos eran** unos **clientes** adinerados que, antes de disfrutar de los **planos** en la **PRIVACIDAD** de sus gabinetes, **eran** fieles **compradores** de **cartógrafos** prestigiosos. **Diseñadores** y **consumidores** de **láminas** empezaron a concurrir en **talleres gremiales** y **ferias** especializadas. Había **nacido** el **mercado** de **mapas**.

La autoría de su producción se **desplazó** desde las **INSTITUCIONES** a los **cosmógrafos autónomos**. Unos **creadores** de **estampas** **geográficas** que **brotaron** en las prósperas ciudades de los **Países Bajos** y el Norte de **Alemania**, como la Escuela de **Navegantes** de **Lisboa** y la Casa de la Contratación de **Sevilla**. A caballo entre el **EMPIRISMO** y la ciencia, esos cartógrafos contribuyeron al **paso** de la **geografía fantástica** a la **real**. **Retrataron** el **tránsito** de las **maravillas** a las **certezas**.

La aventura de la historia, nº 123, “Revolución en el arte de los mapas”. Pedro García Martín.

RASGOS LINGÜÍSTICOS Y ESTILÍSTICOS:

1.- **OBJETIVIDAD**: **estos rasgos aparecen en todos los textos. Justifican la función representativa o referencial.**

- presente de indicativo: hablan, producen, facilitan ...
- pretérito perfecto simple: nació, llevó, surgió... (*narra hechos pasados*)
- pretérito imperfecto: era, disfrutaban... (*describe hechos pasados*)
- oraciones copulativas: son elocuentes, resulta revelador, es en este periodo, ...
- adjetivos especificativos: personajes históricos, atlas moderno, instrumentos matemáticos ... (*sin connotaciones*)
- imprecisión del sujeto:
 - formas no personales del verbo: participios: dibujado en, espoleado por ...

2.- **CLARIDAD Y PRECISIÓN**: **estos rasgos justifican la cohesión y aparecen en todos los textos.**

- repeticiones: mapas, planos, cartografía (y su familia léxica).

- familias léxicas: cartográfica – gráfica – cartografía – geógrafo –geográfica - geografía; tierra –terráqueo - territorio; navegante y navegación ...
- campos semánticos: *(de la misma categoría gramatical)*
 - mapas: globos terráqueos, dimensiones, espacio, proyecciones, husos, esferas....
 - lugares: Europa, Alemania, Países Bajos, Lisboa, Sevilla, Nuevo Mundo...
 - comercio: mercado, encargos, comerciantes, feria, talleres, clientes...
- antónimos: Ensalzan virtudes. Motejan vicios; gremial y autónomo; fantástica y real; maravilla y certeza *(de la misma categoría gramatical)*
- sinónimos: atlas-mapa-plano-estampa-lámina; creador y diseñador; brotar y nacer; clientes y consumidores; paso y tránsito... *(de la misma categoría gramatical; no puedes poner como sinónimos: *transformar y transmutación)*
- SN complejos: el padre del atlas moderno.../ esta mudanza gráfica, espoleada...
- sustantivos abstractos: profesión, conceptos, privacidad, ciencia, institución, empirismo...
- aclaraciones entre comas: el padre del atlas..., el holandés...; Mercator, el Mercader.
- ejemplificación: neologismos como...
- deícticos con valor anafórico:
 - pronombres demostrativos: estos (referente: los coleccionistas)
 - pronombres personales: le llevó (referente: el padre del atlas moderno)

TEMA: Cómo surgió el comercio de mapas. /El nacimiento del negocio de la cartografía.

COMENTARIO: Es un texto objetivo por los rasgos que aparecen y predomina la función referencial del lenguaje. El autor nos informa sobre cómo surgió la cartografía y su mercado, a través del pretérito perfecto simple (*nació, llevó, surgió*) junto al pretérito imperfecto (*era, disfrutaban*) pues narra y describe hechos pasados. Estos tiempos aparecen combinados con el presente (*hablan, producen, facilitan*). La modalidad que aparece es la enunciativa y hay cierta imprecisión del sujeto por la presencia de formas no personales del verbo como el participio (*dibujado en, espoleado por*). Los adjetivos son especificativos (*personajes históricos, atlas moderno*) pues prevalece el significado denotativo.

El texto es claro y preciso debido a todos los mecanismos de cohesión que aparecen. Hay varios campos semánticos como el de los mapas (*globos terráqueos, dimensiones, espacio, proyecciones, husos*), los lugares (*Europa, Alemania, Países Bajos, Lisboa, Sevilla*) o el comercio (*mercado, comerciantes, feria, taller, clientes*). La progresión temática viene dada, además, por repeticiones (*mapa, plano, cartografía*) y familias léxicas (*cartográfica-gráfica-cartografía-geógrafo-geográfica-geografía*). Se recurre a los sinónimos de las palabras más recurrentes (*mapa-plano-lámina-estampa-plano*) y a antónimos en forma de pequeños paralelismos (*Ensalzan virtudes. Motejan vicios; de la fantástica a la real... de las maravillas a las certezas*). Aparecen también muchos sustantivos abstractos (*profesión, conceptos, privacidad, ciencia ...*). El uso de los sintagmas nominales complejos

(*el padre del atlas moderno*) y las aclaraciones entre comas , contribuyen a dar más precisión al texto. Por último, se utilizan conectores consecutivos (*por eso*) y referencias temporales que se corresponden con la narración en pasado (*En los últimos compases del S. XVI; en 1500...*) así como deícticos con valor anafórico, tanto pronombres demostrativos (*estos*, referente: *coleccionistas*) como pronombres personales (*le llevó*, referente: *el padre del atlas moderno*) .

TIPO DE TEXTO, JUSTIFICADO: Es un texto humanístico dados los rasgos de objetividad, claridad y precisión y porque trata un tema relacionado con el hombre. Predomina la función referencial del lenguaje y tiene carácter divulgativo.