

BACHILLERATO

PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD. TEXTO PAU 2009-2010 (COMUNIDAD DE MADRID)

COMENTARIOS LINGÜÍSTICOS. TEMA. JUSTIFICACIÓN DEL TEXTO.

RESUMEN:

Hay muchas formas de hacer estos comentarios y, puesto que no hay ningún modelo corregido por la comisión universitaria, cualquiera puede valer, siempre y cuando sea coherente, claro. Lo importante es que para mostrar todo lo que has aprendido durante tu paso por el cole, seas capaz de justificar, con ejemplos del texto, lo que estás diciendo.

Al principio cuesta, pero cada vez lo harás más rápido porque la base la tienes.

Comentario: si no tienes claro qué debes buscar, mira el esquema base para guiarte.

- *Los rasgos están marcados de diferentes maneras; detrás de cada texto, encontrarás las soluciones y el comentario redactado.*
 - *En este modelo nos fijaremos en rasgos de OBJETIVIDAD, CLARIDAD Y PRECISIÓN, SUBJETIVIDAD, RECURSOS RETÓRICOS, NARRACIÓN Y DESCRIPCIÓN.*
 - *Recuerda que debe ocuparte menos de una cara.*

Tema:

- *Debe ser un SN o una oración corta que diga de qué trata el texto. Las palabras que encuentre repetidas en el texto te darán la clave.*

Justificación del texto

- *Los rasgos que hayas encontrado en el comentario te marcarán qué tipo de texto es.*

Resumen

- *Tiene que ser objetivo y usar un lenguaje apropiado.*
- *Debes ir al grano y no empezar nunca con “el texto trata” “el autor dice” o algo parecido.*
- *Debe ocuparte entre 5 y 7 líneas.*
- *No debes copiar literalmente parte del texto; debes parafrasear, es decir, utilizar tus propias palabras para resumir las ideas fundamentales.*

Siempre la **moda fue** la **moda**. **Quiero decir** que siempre el mundo **fue** inclinado a los nuevos usos. Esto lo **lleva** de suyo la misma naturaleza. Todo lo **viejo fastidia**. **El tiempo todo lo destruye**. A lo que no **quita** la vida, quita la **GRACIA**... **Piensan** algunos que la variación de las **modas depende** de que sucesivamente **se** va refinando más el **GUSTO**, o la **INVENTIVA** de los hombres cada día **es** más delicada. ¡**Notable engaño!** **No agrada** la **moda nueva** por **mejor**, sino por **nueva**. Aún **dije** demasiado. **No agrada** porque **es nueva**, sino porque **se juzga** que lo **es**, y por lo común se juzga mal. Los modos de **vestir** que hoy **llamamos nuevos**, por la mayor parte **son antiquísimos**. [...]

Peró, aunque en todos **tiempos reinó la moda**, **está** sobre muy distinto pie en éste que en los pasados su imperio. **Antes el gusto mandaba** en la **moda**, **ahora** la **moda** manda en el gusto. Ya no se **deja** un modo de **vestir** porque fastidia, ni porque el **nuevo** parece o más **conveniente** o más **airoso**. Aunque aquel **sea y** parezca **mejor**, se deja porque así lo manda la **moda**. **Antes** se atendía a la **mejoría**, aunque **fuese** solo imaginada, o, por **lo menos**, un **nuevo** uso, por **ser nuevo agradaba** y, hecho **agradable**, se admitía; **ahora**, aun cuando no agrade, **se** admite solo por ser **nuevo**. **Malo sería** que **fuese** tan **inconstante** el gusto, pero **peor es** que, sin interesarse el gusto, haya tanta **inconstancia**. De suerte que la **moda se ha hecho un dueño tirano** y, sobre **tirano, importuno**, que cada día pone **nuevas** leyes para sacar cada día nuevos **tributos**; pues cada **nuevo uso** que introduce **es** un **nuevo impuesto** sobre las haciendas. No **se** trajo cuatro días el **vestido** cuando **es** preciso **arrimarle** como **inútil** y, sin **estar usado**, se ha de condenar como **viejo**. Nunca menudearon **tanto** las **modas** como ahora, ni con **mucho**.

Benito Jerónimo Feijoo, *Teatro crítico universal*

CORRECCIONES

RASGOS LINGÜÍSTICOS Y ESTILÍSTICOS:

1.- **OBJETIVIDAD:** Justifica la función referencial del lenguaje (está presente en todos los textos)

- presente de indicativo: lleva, fastidia, destruye, juzga, ...
- oraciones copulativas: fue la moda, es nueva, sea mejor, ...
- imprecisión del sujeto:
 - infinitivos: ser, vestir, decir, ...
 - pasiva refleja: se juzga, se va refinando, se admite, se trajo, ...

2.- **CLARIDAD Y PRECISIÓN:** (son elementos de cohesión presentes en todos los textos)

- repeticiones: moda, nuevo.
- familias léxicas: mejor-mejoría, agradaba-agradable, inconstante-inconstancia, ...
- antónimos: nuevo-viejo-antiquísimo; mejor-malo-peor; antes-ahora, ...
- sinónimos: tributo e impuesto, ...
- sustantivos abstractos: tiempo, gusto, inventiva, ...
- conectores: contraargumentativo (pero), temporales (antes-ahora)

3.- **SUBJETIVIDAD:** Justifica las funciones apelativa y expresiva del lenguaje (rasgos de modalización)

- desinencias de 1ª persona: singular (quiero, dije) plural (llamamos)
- adjetivos valorativos: delicada, mejor, conveniente, inútil, inconstante, tirano, ...

- exclamativa: notable engaño.
- sintaxis compleja: especialmente subordinadas adverbiales.
- cuantificadores: tanto, mucho, ...

4.- RECURSOS RETÓRICOS: Justifica la función poética del lenguaje

- paralelismos: antes se atendía... ahora; no agrada...no agrada, ...
- personificaciones: el gusto mandaba, se ha hecho un dueño tirano, reinó la moda....

TEMA: La excesiva influencia de la moda.

COMENTARIO: Entre los rasgos de objetividad, el tiempo que predomina es el presente con valor atemporal (*fastidia, destruye*) y abunda la imprecisión del sujeto con el uso de pasiva refleja (*se deja, se admitía, se trajo*) y las formas no personales del verbo (*vestir, estar, arrimar*). Las oraciones copulativas son muy abundantes (*es preciso, malo sería, fue la moda*). Todo ello justifica la función referencial del lenguaje.

En cuanto a la claridad y precisión, la cohesión del texto viene dada por el uso de sinónimos (*tributo e impuesto*), antónimos (*mejor-malo-peor, nuevo y viejo, fastidia y agrada*) familias léxicas (*agradaba y agradable, inconstancia e inconstante, mejor y mejoría*) y repeticiones (*moda, nuevo*). Aparecen conectores contraargumentativos (*pero*) o temporales (*antes y ahora*) para dar cohesión al texto. Hay sustantivos abstractos, algo propio de estos textos (*tiempo, vida, gusto, inventiva*).

Al ser un texto argumentativo, las funciones apelativa y expresiva están presentes en la subjetividad con el uso de la 1ª persona del singular (*dije*) y del plural (*llamamos*) en un intento por acercarse al lector e incluirse en una colectividad. La sintaxis es compleja, con predominio de subordinadas adverbiales (concesivas y de causa) para plantear sus argumentos y explicaciones. Puesto que trata de dar su opinión sobre el poco sentido de la moda, hay muchos adjetivos valorativos, tanto positivos (*delicada, mejor, airosa, conveniente*) como negativos (*inútil, importuno, malo, tirano*). La exclamativa muestra claramente su disconformidad (*Notable engaño*).

Por último, el autor tiene una clara voluntad de estilo al usar recursos retóricos. Predominan los paralelismos que ayudan a la progresión temática (*antes el gusto... ahora la moda, quita la vida, quita la gracia...*). Hay personificaciones atribuidas al poder de la moda (*lo manda la moda, la moda se ha hecho un dueño*). Se aprecia también algún hipérbaton aunque puede deberse a la época en la que Feijoo, ensayista neoclásico, escribió su obra.

JUSTIFICACIÓN DEL TEXTO se trata de un texto humanístico por el tema que trata y por sus rasgos de claridad y precisión y objetividad, pero, por su subjetividad y los recursos retóricos que aparecen, estamos ante un ensayo. Se combina la exposición (función referencial) con la argumentación (función apelativa)

2.- Resumen:

Siempre han existido las modas porque siempre las novedades resultan atractivas, aunque muchas veces lo que se cree que es nuevo, no lo es tanto. Pero, ha llegado un punto en el que se admite todo por ser novedoso más que porque sea útil o tenga gusto. Esta necesidad de cambiar y crear nuevas modas no solo afecta al vestir sino a la vida en general.